

2023 年度 「中国 大連通信」

2024 年 3 月 29 日

駐大連北九州市経済事務所

◆所 長 瀧口 達弘 ◆副所長 松江 拓尚
◆副所長 呂 俐 ◆職 員 畢 偉宸
松江 E-mail: fusuo Zhang@kitakyusyu-dl.com

～中国における日本の飲食物の流通～

3月2日～3日に中国・成都市で開催された日本食イベントに参加してきました。イベントには、様々な飲食物を取扱う18の団体が参加しており、日本の商品を流通させる上でのポイントなどをヒアリングして参りましたので、今回は「中国における日本の飲食物の流通」をテーマに紹介します。

■日本食品フェア(成都)への参加

今月の3月2日～3日に中国・成都市で開催された日本食フェアに参加し、当事務所では北九州市企業が取り扱う桜餅のPRを行いました。和菓子は中国でも人気がありますが、桜餅は塩漬けされた桜の葉っぱを使用していることもあり、中国の方々に受け入れて頂けるか不安な気持ちもありましたが、結果としては大好評でたくさんの中国の方々にその美味しさを知って頂く事が出来ました。日本=桜とのイメージも強く、実際に桜の葉っぱを使用していることも好評でした。

今回のイベントには18の団体が参加し、日本酒や焼酎、寿司、牛丼など多岐にわたる商品のPRが行なわれていました。イベント主催者のJETRO成都事務所を含め、参加団体に中国で日本の飲食物を流通させる上でのポイントをヒアリングしてきましたので、ここで紹介します。



※成都での日本食イベントの様子

■日中の様々な違い

JETRO 成都事務所によると、中国では日本酒と和菓子の人気が根強いとのことで、参加団体にヒアリングすると日本酒や焼酎などの酒類だけを例にとってみても中国で流通させる上で、考慮すべき点が大きく分けて以下の2つあるとのことでした。

① 飲食習慣の違い

中国では、冷たいもの＝体を冷やすものとして嫌われます。レストランで食事をする時に出てくるものは、基本的にお冷やではなくお湯であり、ビールも常温でよく飲まれます。また、中国にはお酒を割るとい文化がありません。例えば、白酒という宴席には欠かせないアルコール度数50度～65度の伝統酒がありますが、中国の方々はこれをストレートでどんどん飲みます。

その為、例えば日本酒だと常温で飲まれること、及び焼酎や梅酒などもストレートで飲まれる事を踏まえて、中国での流通戦略を取る必要があるとのことでした。

その他にも、近年沿岸部を中心に刺身は徐々に浸透してはいますが、生卵に対する抵抗は強く、例えば牛丼に卵をトッピングする人はごく少数だそうです。大連市内にある日本料理店にもヒアリングしましたが、生卵がトッピングされている下記写真のメニューを注文するのは、ほぼ100%が日本人だそうです。



※大連市内の日本料理屋、生卵を使ったメニュー

② 地域性の違い

何よりも考慮しないとイケないのは、地域性の違いです。中国の国土は広大で日本の約26倍の面積を誇っており、中国と一言と言っても地域によって人々の好みは全く異なります。

例えばお酒を例に挙げると、華北や東北地域の人々には辛口のお酒が好まれる傾向があり、雲南省や貴州省の人々には酸味のあるお酒が好まれるそうです。

中華料理を見ても、日本人に一番馴染みのある四川料理は香辛料を効かせた辛味や痺れが特徴ですが、大連市がある東北料理は味付けが濃く塩辛いのが特徴と言われており、それぞれの地域にそれぞれ特徴ある料理が存在します。地域によって人の好みも異なる為、売れる商品も売れ行きも地域によって異なるのが中国です。

■安心・安全+健康志向の商品

また一昔前までは、中国の食品といえば日本でも多くの報道があったように安心・安全というイメージから程遠いイメージがあり、反対に日本の食品は安心・安全というのが特徴で日本製というだけで差別化が図れていました。しかし、近年では経済発展するにつれて、中国産のものでも安心・安全な商品が増え、中国市場で流通させるには安心・安全に加えてプラスアルファが必要になりました。その一つが、健康志向にマッチした商品です。

具体的には、商品の中身が見えやすい透明なパッケージ、分かりやすい成分表示・健康志向にマッチした成分表示の重要性が増してきているとのことです。健康志向にマッチした成分表示とは例えば、「カルシウム入り」「減塩」「無添加」など様々なものが挙げられます。特にこれらのワードは、子どものいる若い世帯を中心に需要が高いとのことです。

中国で日本の飲食物を流通させるには、他にも様々な要素があり、先述した地域性なども大きく関わります。実際に中国の人々に食べてもらって、その反応を見ることが大事な要素になると思いますので、是非そのような需要があれば、お気軽に北九州市大連事務所までお問合せ下さい。